
Agrupamento Escolas de Parede

ESCOLA SECUNDÁRIA FERNANDO LOPES GRAÇA

2.ª ÉPOCA ESPECIAL DE PROVAS DE RECUPERAÇÃO

Janeiro 2026

Ano Letivo de 2025/2026

Curso Profissional de Técnico de DESIGN DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA

Prova da disciplina de DESIGN GRÁFICO

Tipo de Prova: Prática

UFCD 10464 – Design Editorial (desenvolvimento)

Duração da prova: 90 minutos

MATRIZ

Informação relativa à prova de recuperação da
UFCD 10464 – Design Editorial (desenvolvimento) da disciplina de Design Gráfico

OBJETO DE AVALIAÇÃO

A prova baseia-se no Referencial de Formação 213377 - Técnico de Design de Comunicação Gráfica, nomeadamente:

- Utilizar conceitos relacionados com o design editorial, o suporte, a página e o layout.
- Aplicar técnicas complexas de design editorial para composição, escala e formatos do documento.
- Executar paginações com texto, imagem e grafismos vários.
- Executar um projeto de design editorial complexo e concluir o produto final.

CARACTERIZAÇÃO DA PROVA

Trabalho prático único que consiste num excerto de uma publicação realizado em computador com a inclusão de diferentes componentes patentes no programa da disciplina.

Será obrigatoriamente executado num computador da escola recorrendo ao seguinte software da Adobe: InDesign, Illustrator e Photoshop.

Não é necessário qualquer material adicional.

As cotações encontram-se no enunciado que será entregue.

CONTEÚDOS (conforme programa da UFCD)

- Conceitos avançados do design editorial
- Comunicação gráfica em novos suportes *mass media* e “novos” media digitais
- Formatos, recursos, tecnologias e técnicas
- Tipologia de publicações
- informação
- Design editorial e design estratégico

- Conceito editorial e conceito gráfico
- Escolhas tipográficas, blocos de texto e hierarquias de leitura
- Conjugação de diferentes conteúdos
- Componentes técnicas e estruturais dos suportes editoriais
- Projetar para impressão
- Escolha, refinamento e combinação tipográfica, estrutura e grelhas gráficas
- Níveis de leitura e legibilidade
- Projeto editorial avançado
- Informação, público alvo e objetivos da comunicação
- Layout, páginas mestras e estilos
- Técnicas avançadas de montagem dos conteúdos
- Técnicas e materiais; protótipos.