
AGRUPAMENTO ESCOLAS DE PAREDE

ESCOLA SECUNDÁRIA FERNANDO LOPES GRAÇA

ÉPOCA ESPECIAL DE PROVAS DE RECUPERAÇÃO DOS CURSOS PROFISSIONAIS

3.^a época – junho/julho de 2025

Informação prova

Prova da disciplina de DESIGN GRÁFICO

Módulo/UFCD 10449

O presente documento divulga informação relativa à prova de recuperação da UFCD - 10449 da disciplina de Design gráfico, nomeadamente:

- Objeto de avaliação
- Caracterização da prova
- Material
- Duração
- Conteúdos
- Avaliação

OBJETO DE AVALIAÇÃO

A prova visa avaliar a **capacidade do(a) aluno(a) para aplicar os conhecimentos adquiridos no desenvolvimento de uma** de um cartaz atrativo, funcional e sustentável, com esboço, design digital e justificação das escolhas gráficas.

São avaliadas as seguintes competências:

- **Criatividade e originalidade** na conceção de propostas visuais;
- **Domínio técnico de ferramentas digitais de design gráfico**, nomeadamente o uso do **Adobe Illustrator** para criação vetorial;
- **Aplicação dos princípios do design gráfico**, como equilíbrio, legibilidade, coerência visual e adequação cromática;
- **Rigor no cumprimento das especificações técnicas** (formatos de entrega, apresentação, organização do ficheiro e exportação correta para os formatos indicados: PNG, AI e PDF).

CARACTERIZAÇÃO DA PROVA

Parte 1 — Criação de um cartaz A3, com título obrigatório, texto informativo (mínimo 30 palavras), aplicação de pelo menos uma imagem fornecida, elementos gráficos, e informações fictícias de contacto.

Parte 2 — Texto de justificação do design (100–150 palavras), explicando a paleta de cores, tipografia e organização visual dos elementos.

MATERIAL

O(A) aluno(a), deve utilizar os programas disponíveis no computador com software de design gráfico, Adobe Illustrator (ai), Psd (psd.), entre outros.

O(A) aluno(a), deve ainda trazer Papel A3 ou A4, lápis, régua, borracha, marcadores coloridos (esboço).

DURAÇÃO

A prova tem a duração de 90 minutos.

CONTEÚDOS

- Princípios básicos de design gráfico;
- Produção de cartaz para campanhas;
- Sustentabilidade e consumo consciente;
- Elementos visuais: tipografia, paleta de cores, ícones, imagens e organização visual.

AVALIAÇÃO

Parte 1 (150 pontos):

- Criatividade e originalidade: 30
- Cumprimento do tema: 40
- Qualidade técnica do design: 80

Parte 2 (50 pontos):

- Clareza e domínio da terminologia: 25
- Aplicação correta dos conceitos: 25