
AGRUPAMENTO ESCOLAS DE PAREDE

ESCOLA SECUNDÁRIA FERNANDO LOPES GRAÇA

ÉPOCA ESPECIAL DE PROVAS DE RECUPERAÇÃO DOS CURSOS PROFISSIONAIS

3.ª época – junho/julho de 2025

Informação prova

Prova da disciplina de DESIGN GRÁFICO

Módulo/UFCD 10444

O presente documento divulga informação relativa à prova de recuperação da UFCD - 10444 da disciplina de Design gráfico, nomeadamente:

- Objeto de avaliação
- Caracterização da prova
- Material
- Duração
- Conteúdos

OBJETO DE AVALIAÇÃO

A prova visa avaliar a **capacidade do(a) aluno(a) para aplicar** as competências práticas na criação de uma identidade visual (logótipo) funcional e coerente, inspirada na arquitetura, e a sua aplicação num material promocional.

São avaliadas as seguintes competências:

- **Criatividade e originalidade** na conceção de propostas visuais;
- **Domínio técnico de ferramentas digitais de design gráfico**, nomeadamente o uso do **Adobe Illustrator** para criação vetorial;
- **Aplicação dos princípios do design gráfico**, como equilíbrio, legibilidade, tipografia, coerência visual e adequação cromática;
- **Rigor no cumprimento das especificações técnicas** (formatos de entrega, apresentação, organização do ficheiro e exportação correta para os formatos indicados: PNG, AI e PDF).

CARACTERIZAÇÃO DA PROVA

Prova prática, composta por duas partes:

- **Parte 1 (Análise e Esboços)**: análise do edifício, criação de esboços e desenvolvimento do logótipo final;
- **Parte 2 (Aplicação do Logotipo)**: aplicação do logótipo num material promocional (cartão de visita ou papel de carta).

MATERIAL

- Computador com Adobe Illustrator;
- Fotografias do CCB fornecidas pelo professor;
- O(A) aluno(a), deve ainda trazer Papel A3 ou A4, lápis, régua, borracha, marcadores coloridos (esboço).

DURAÇÃO

A prova tem a duração de 90 minutos.

CONTEÚDOS

- Elementos marcantes do logotipo (geometria, textura, linhas, ambiente);
- Conceitos de originalidade, coerência visual, funcionalidade e adequação;
- Desenvolvimento de logótipos em versões a preto e branco e colorida, com tipografia adequada;
- Aplicação do logótipo em materiais promocionais.

AVALIAÇÃO

- **Parte 1 – Análise e Esboços (100 pontos)**
 - Originalidade e criatividade: 40 pontos
 - Coerência visual: 30 pontos
 - Funcionalidade: 30 pontos
- **Parte 2 – Aplicação do Logotipo (100 pontos)**
 - Execução técnica: 50 pontos
 - Adequação ao material promocional: 50 pontos