
AGRUPAMENTO ESCOLAS DE PAREDE

ESCOLA SECUNDÁRIA FERNANDO LOPES GRAÇA

ÉPOCA ESPECIAL DE PROVAS DE RECUPERAÇÃO DOS CURSOS PROFISSIONAIS

3.^a época – junho/julho de 2025

Informação prova

Prova da disciplina de DESIGN GRÁFICO

Módulo/UFCD 10247

O presente documento divulga informação relativa à prova de recuperação da UFCD - 10247 da disciplina de Design gráfico, nomeadamente:

- Objeto de avaliação
- Caracterização da prova
- Material
- Duração
- Conteúdos
- Avaliação

OBJETO DE AVALIAÇÃO

A prova visa avaliar a **capacidade do(a) aluno(a) para aplicar os conhecimentos adquiridos no desenvolvimento de uma** de uma embalagem para chocolates, incluindo esboço manual, planificação, desenho digital e inserção dos elementos obrigatórios.

São avaliadas as seguintes competências:

- **Criatividade e originalidade** na conceção de propostas visuais;
- **Domínio técnico de ferramentas digitais de design gráfico**, nomeadamente o uso do **Adobe Illustrator** para criação vetorial;
- **Aplicação dos princípios do design gráfico**, como equilíbrio, legibilidade, coerência visual e adequação cromática;
- **Rigor no cumprimento das especificações técnicas** (formatos de entrega, apresentação, organização do ficheiro e exportação correta para os formatos indicados: PNG, AI e PDF).

CARACTERIZAÇÃO DA PROVA

A prova apresenta a seguinte construção: Prova prática dividida em dois grupos: **Grupo I** — Manual : Esboços (mínimo 3) e planificação da embalagem e **Grupo II** — Desenho digital: desenvolvimento rigoroso no Adobe Illustrator, com no mínimo 3 estudos de cor e inclusão de todos os elementos obrigatórios.

MATERIAL

O(A) aluno(a), deve utilizar os programas disponíveis no computador com software de design gráfico, Adobe Illustrator (ai), Psd (psd.), entre outros.

O(A) aluno(a), deve ainda trazer Papel A3 ou A4, lápis, régua, borracha, marcadores coloridos (esboço).

DURAÇÃO

A prova tem a duração de 90 minutos.

CONTEÚDOS

Design de embalagem;

Embalagem;

Bidimensionalidade versus tridimensionalidade no design de comunicação gráfica;

Projeto de embalagem.

AVALIAÇÃO

Grupo I

Originalidade, criatividade nos esboços iniciais	20 PONTOS
Exequibilidade e funcionalidade do design selecionado	15 PONTOS
Precisão do esboço, funcionalidade e clareza da planificação	15 PONTOS

Grupo II

Qualidade técnica do desenho criado no adobe illustrator (ai.)	20 PONTOS
Estética e design (harmonia Visual)	30 PONTOS
Organização e legibilidade	40 PONTOS
Funcionalidade do rótulo	30 PONTOS