GESTÃO DE CONTEÚDOS 2026/2027

Curso Profissional de Técnico/a Animação e Mediação Comunitária

Curso Profissional de Técnico de Design de Comunicação Gráfica

Área de Integração - 10.º ano

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
1.ºS	**Módulo 1** – Módulo 1 **1.2 Pessoa e cultura** • Noção de personalidade no cruzamento entre o hereditário e o adquirido; • A integração social dos indivíduos com os processos de socialização realizados através de agentes sociais como a família, a escola, os pares e os meios de comunicação social; • O papel dos padrões de cultura e da aculturação como indutores de comportamentos grupais; • Como a opinião do outro condiciona e controla os comportamentos individuais. **4.1 A identidade regional** • Caracterização da região em que se insere a escola quanto aos aspetos naturais e humanos, a partir da elaboração e interpretação de mapas (analógicos e/ou digitais) e de gráficos; • Associação dos aspetos da paisagem à identidade local, inventariando exemplos do património local, costumes e tradições que representem elementos identitários da região em que a escola se insere; • Caracterização da multifuncionalidade da paisagem da região em que a escola se insere, partindo de estudos de caso; • A necessidade de implementar estratégias que visem a valorização da região, inventariando os recursos endógenos e promovendo práticas sustentáveis que conduzam à tomada de consciência da importância de conciliar o moderno e o tradicional no sentido do desenvolvimento regional. **9.3 Os fins e os meios: que Ética para a vida humana?** • Os valores, a ética e a moral; • Diversidade cultural e diversidade de valores; • Noção de valor na compreensão das diferentes opções individuais e sociais; • A ética entre o eu e os outros, o eu e as instituições, o eu e a Natureza; • Relacionar a ação do Estado com princípios de justiça.	**49**

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
2.ºS	**Módulo 2** – Módulo 2 **1.3 A comunicação e a construção do indivíduo** • A comunicação como um processo não linear que envolve emissor, recetor, código e mensagem, permitindo um sistema circular de ações e reações, estímulos e respostas; • Como as regras sociais condicionam as formas de comunicação, de acordo com o meio envolvente em que se inscrevem; • A dimensão argumentativa (tese, argumento, orador e auditório) e persuasora do ato comunicativo. **6.2 O desenvolvimento de novas competências no trabalho e no emprego: o empreendedorismo** • As mudanças no trabalho e no emprego: o papel das TIC; • Modelos de relações no trabalho; • Empreendedorismos e empreendedores; • Novas exigências no mundo do trabalho: adaptação, inovação e criatividade; • Importância da formação ao longo da vida e da formação para a sociedade da informação. **9.1 Os fins e os meios: que Ética para a vida humana?** • Os valores, a ética e a moral; • Diversidade cultural e diversidade de valores; • Noção de valor na compreensão das diferentes opções individuais e sociais; • A ética entre o eu e os outros, o eu e as instituições, o eu e a Natureza; • Relacionar a ação do Estado com princípios de justiça.	**49**

MÓDULOS A LECIONAR

Módulo Nº	data de início	data de conclusão	Nº de aulas
1	17/09/2026	28/01/2027	49
2	28/01/2026	25/06/2027	49

SELO DE CONFORMIDADE EQAVET