

GESTÃO DE CONTEÚDOS 2026/2027

Curso Profissional de Técnico de Design de Comunicação Gráfica

Design Gráfico - 10.º Ano

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
1.ºS	UC 02259 – IMPLEMENTAR COR EM PROJETOS DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO - Teoria da cor - classificação das cores, círculo cromático, cores primárias, secundárias e complementares, síntese aditiva e síntese subtrativa da cor, matiz, tom e saturação, temperatura da cor, contrastes e harmonias, esquema monocromático, análogo, complementar, triádico, entre outros. - Cor - princípios de seleção da cor: adequação da cor ao estilo e composição, contextualização e associações da cor, cor: ponto de vista psicológico e cultural, valor subjetivo da cor e poder na mensagem visual, significado da cor na mensagem visual e gráfica, interdependência da cor com restantes elementos visuais. - Técnicas de utilização da cor: - cor em quadricromia, dicotomia e monotonia, sistema CMYK, RGB e Hexadecimal, catálogos normalizados de cores Pantone, tramas, modelos planos e volumétricos da distribuição das cores. - Edição de imagem e edição de vetores - aplicações informáticas. - Edição de imagem - estática e de edição de vetores: ajustes de matiz, saturação, luminosidade, temperatura de cor e outros parâmetros para criar efeitos visuais com cor. - Design inclusivo - Diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza e comunicação efetiva, representatividade e sensibilidade cultural. - Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas – fontes e recursos: websites especializados, revistas, livros e publicações especializadas, conferências e eventos da indústria, redes sociais e comunidades online. - Gestão de ficheiros digitais e arquivo - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. - Normas de segurança e saúde no trabalho. - Normas de proteção ambiental.	34
	UC 02260 – IMPLEMENTAR PRINCÍPIOS DE COMPOSIÇÃO TIPOGRÁFICA EM PROJETOS DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO - Tipografia - contexto histórico e evolução tecnológica, importância da letra na composição gráfica, pontos de referência, estrutura e terminologia. - Anatomia da tipografia – fonte: elementos individuais: hastes, serifa, contra-serifa, ascendentes, descendentes, tamanhos e características fundamentais. - Famílias tipográficas - categorias de fontes: serifadas, sem serifas, script, display, outras, estilos, aplicação em diferentes contextos de design. - Hierarquia tipográfica - organização visual do conteúdo e princípios: hierarquia, espaço, peso e forma, contraste e ênfase, diferenciação entre títulos, subtítulos, corpo de texto e elementos de destaque. - Legibilidade e acessibilidade - princípios: tamanhos, medidas e relações métricas, letra como bloco, composição de um bloco de texto e justificação, letras e linhas de texto: espaço, contraste, ênfase e ritmo, pesos, estilos e cores de fonte, contraste entre texto e fundo, ritmo da letra na composição gráfica. - Edição eletrónica - espaçamento entre letras, entre palavras e kerning, alinhamento e justificação, grelha tipográfica.	34

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
1.ºS	• Design inclusivo - diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza e comunicação efetiva, representatividade e sensibilidade cultural. • Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas – fontes e recursos: websites especializados, revistas, livros e publicações especializadas, conferências e eventos da indústria, redes sociais e comunidades online. • Direitos de autor - propriedade intelectual, proteção legal, direitos exclusivos, uso justo, licenciamento, proteção internacional, registo de direitos autorais, plágio e violação de direitos. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Normas de proteção ambiental.	
	UC 02267 – CRIAR CARTAZES • Cartaz - contexto histórico, social, económico, artístico e político. • Cartaz em design de comunicação - objetivos e função de um cartaz: comercial, informativa, apelativa, publicitária, ideológica, hierarquia e importância da informação, materiais, tecnologias e formatos na produção de cartazes. • Comunicação visual – elementos e princípios: estratégias de comunicação, carácter e conteúdo, signos e códigos, tipos e estilos. • Cartaz - produção de um projeto: objetivos, processos e fases: pesquisa, esboços e estudos, tratamento dos elementos gráficos e composição final, protótipo e maquete. • Briefing - objetivos, público-alvo, mensagem, estilo visual e comunicação, posicionamento, condicionalismos, prazo e orçamento. • Edição de imagem estática e de vetores - aplicações informáticas: edição e composição de imagens, pintura e texturas, desenho vetorial. • Processo criativo – ferramentas: Brainstorming, Mindmap, Concepboard, Key visual. • Design thinking - metodologia de projeto e processos de gestão. • Design inclusivo - diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza e comunicação efetiva, representatividade e sensibilidade cultural. • Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas – fontes e recursos: websites especializados, revistas, livros e publicações especializadas, conferências e eventos da indústria, redes sociais e comunidades online. • Gestão de ficheiros digitais e arquivo - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. • Direitos de autor - propriedade intelectual, proteção legal, direitos exclusivos, uso justo, licenciamento, proteção internacional, registo de direitos autorais, plágio e violação de direitos. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Normas de proteção ambiental. •	34
	UC 02264 – CRIAR ILUSTRAÇÕES EM PROJETOS DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO • Ilustração - estilos e técnicas de representação, finalidades: publicitária e editorial, científica, didática e ilustração de moda. • Comunicação e perceção visual - elementos e princípios: estratégias de comunicação, carácter e conteúdo, signos e códigos, tipos e estilos, leis e fundamentos da perceção visual: semelhança, proximidade, simetria, continuidade. • Maquetes e protótipos - mockups. • Briefing - objetivos, público-alvo, mensagem, estilo visual e comunicação, posicionamento, condicionalismos, prazo e orçamento. • Processo criativo – ferramentas Brainstorming, Mindmap, Concepboard, Key visual. • Design thinking - metodologia de projeto e processos de gestão.	15

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
	• Edição de imagem estática e de edição de vetores - aplicações informáticas: edição e composição de imagens, pintura e texturas, desenho vetorial. • Fontes e recursos para pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas: - Websites especializados; Revistas, livros e publicações Especializadas; Conferências e eventos da indústria; Redes sociais e comunidades online • Gestão de ficheiros digitais e arquivo - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. • Direitos de autor - propriedade intelectual, proteção legal, direitos exclusivos, uso justo, licenciamento, proteção internacional, registo de direitos autorais, plágio e violação de direitos. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Normas de proteção ambiental.	

2.ºS	UC 02264 – CRIAR ILUSTRAÇÕES EM PROJETOS DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO (continuação)	19
	UC 02264 – CRIAR IMAGENS EM PROJETOS DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO • Imagem na comunicação gráfica - contexto histórico, social e cultural, imagem: utilização e aplicação, direitos: de utilização da imagem, de autor e conexos. • Elementos da semiótica da imagem - leitura da imagem: fixa e em movimento, elementos conotativos e denotativos, composição e enquadramento, distinção entre sinais, índices, ícones e símbolos. • Imagem em design de comunicação - tipologias: imagens fotográficas, desenhos e grafismos, ilustração, compostas, figurativas e abstratas. • Imagem – técnicas: formas de captação, retoque e construção, composição e relação da imagem com o texto, preparação para diferentes suportes e técnicas de impressão. • Edição de imagem estática e edição de vetores - aplicações informáticas, edição e composição de imagens, pinturas e texturas, desenho vetorial. • Processo criativo – ferramentas: Brainstorming, Mindmap, Concepboard, Key visual. • Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas – fontes e recursos: websites especializados, revistas, livros e publicações especializadas, conferências e eventos da indústria, redes sociais e comunidades online. • Gestão de ficheiros digitais e arquivo - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Normas de proteção ambiental.	34
	UC 02295– CRIAR EMBALAGENS • Design de embalagem - contexto histórico, social e económico. • Design de embalagem – fundamentos, tipologias e materiais, materiais e geometria, finalidades e processos de produção e fabrico: técnicas, ecologia e sustentabilidade, embalagem: cortantes, maquetes, mockups e protótipos: montagem e acabamentos. • Normas legais sobre embalagens - rotulagem e informação de produto, pictogramas, proteção do consumidor. • Design gráfico de embalagens - bidimensionalidade versus tridimensionalidade no design de comunicação gráfica, cortantes, maquetização e prototipagem, produção gráfica de embalagens.	34

Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
• Edição de imagem estática, de vetores e de edição eletrónica – aplicações informáticas: edição e composição de imagens, pintura e texturas, desenho vetorial, paginação. • Bancos de imagem - tipos de licenças: Creative Commons, Royalty-Free e Rights Managed, tipos de utilização: uso comercial, uso editorial, uso pessoal, entre outros, créditos, resolução e formatos das imagens, pesquisa por palavras-chave. • Briefing - objetivos, público-alvo, mensagem, estilo visual e comunicação, posicionamento, condicionalismos, prazo e orçamento. • Design thinking - metodologia de projeto e processos de gestão. • Design inclusivo - diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza e comunicação efetiva, representatividade e sensibilidade cultural. • Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas – fontes e recursos: websites especializados, revistas, livros e publicações especializadas, conferências e eventos da indústria, redes sociais e comunidades online. • Gestão de ficheiros digitais e arquivo - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. • Direitos de autor - propriedade intelectual, proteção legal, direitos exclusivos, uso justo, licenciamento, proteção internacional, registo de direitos autorais, plágio e violação de direitos. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Normas de proteção ambiental	
UC 02269 – CRIAR UMA FAMÍLIA TIPOGRÁFICA • Tipografia - contextualização cultural e histórica do desenho de letra. • Fundamentos da tipografia -anatomia da letra, espaçamento, proporção, legibilidade e hierarquia visual, curvas e contornos, no desenho de formas de letra. • Princípios de seleção de tipos de letras – estilo e composição: adequação, formas e tipografia, forma da letra versus função. letra e cor. • Fontes – tipologias, ideogramas, caracteres não latinos e latinos, sistemas de classificação, grupos e famílias tipográficas (serifadas, sem serifa, script, manuscritas, entre outras, finalidades e aplicabilidade. • Caligrafia e desenho de letras - desenho de letras à mão, letras: digitalização e vectorização para criação de formas base para a fonte digital. • Versatilidade e variedade – pesos: regular, bold, light, largas e estilos: itálico, condensado, entre outras. • Edição de vetores – aplicações informáticas para desenho vetorial. • Design de fontes – plataformas browser e aplicações informáticas: procedimentos de edição de fontes digitais, ajustes na forma de letra, criação de kerning e espaçamento, criação de arquivos de fonte compatíveis. • Design responsivo -adaptabilidade a diferentes tamanhos e contextos de uso, incluindo impressão, web, dispositivos móveis e ecrãs de alta resolução. • Design inclusivo - diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza e comunicação efetiva, representatividade e sensibilidade cultural. • Família tipográfica - produção de um projeto: objetivos, processos e fases. • Gestão de ficheiros digitais e arquivo: - arquitetura de pastas, ficheiros: formatos e nomenclatura. Direitos de autor e licenciamento de fontes - propriedade intelectual, proteção legal, direitos exclusivos, uso justo, licenciamento, proteção internacional, registo de direitos autorais, plágio e violação de direitos.	34

UC A LECIONAR

UC Nº	Data de início	Data de conclusão	Nº de aulas
02259	15/09/2026	20/10/2026	34
02260	20/10/2026	26/11/2026	34
02267	26/11/2026	18/01/2027	34
02264	18/01/2026	02/03/2027	34
02266	02/03/2027	15/04/2027	34
02295	19/04/2027	20/05/2027	34
02269	20/05/2027	29/06/2027	34